

## **Kuka on Hanna Väinölä?**

Markkinoinnin ja viestinnän osaaja, trendien seuraaja (ei vain muotialan), vaateaddiktiosta kärsivä, iloinen laiskottelija, joka rakastaa kesää ja inhoaa talvea (Tule kesä, tule!). Haluaisin asua jossain muualla kuin Suomessa. San Francisco voisi olla ihana paikka, en ole koskaan käynyt siellä.

## **Kerro opiskeluistasi.**

Aloitin markkinoinnin opiskelut Riihimäellä -98 välivuoden jälkeen ja valmistuin vasta vuonna 2003. Kävin välillä vaihdossa Australiassa ja opinnäytetyön tekeminen hieman venähti töiden vuoksi. Pääaineena taisi olla tiedottaminen, sähköinen mainonta, markkinoinnin johtaminen ja myynti- ja messutyö. Harjoittelun suoritin kahdessa erässä, Hämeenlinnan kaupungille ja Kaupunki uutisille.

Parasta opiskelussa oli Australian vaihto ja opiskelukaverit. Teimme myös tosi hauskoja markkinoinnin työtehtäviä, legendaarisin koulutehtävämuisto taitaa olla maailman huonoin Flash-animaatio, jonka teimme opiskelukaverin Hennan kanssa.

## **Mitä teet nykyisin? Onko tradenomin tutkinnosta ollut hyötyä?**

Tällä hetkellä teen markkinoinnin ja viestinnän hommia Hämeen ammattikorkeakoulussa Yrittäjyyden ja liiketoiminnan KT-keskuksessa. Tavallaan ympyrä on sulkeutunut. Totta kai tradenomitutkinnosta on ollut hyötyä. Olen kuitenkin tehnyt alan hommia heti valmistumisen jälkeen. Tosin oikeasti alasta oppii vasta työelämässä.

## **Miten päädyit nykyiseen työhön?**

Olen tehnyt markkinoinnin, viestinnän ja myynnin tehtäviä noin seitsemän vuotta. Asuntomessuprojektin (Asuntomessut Hämeenlinnassa 2007) jälkeen kävin Helsingissä Fruugossa (start-up yritys) töissä noin kaksi vuotta. Jokapäiväinen matkustaminen alkoi olla hieman rasittavaa ja aloin etsimään töitä Hämeenlinnasta. Niin päädyin sitten HAMKiin.

## **Tulevaisuuden suunnitelmia?**

Markkinoinnin alalla pitää jatkuvasti kehittää itseänsä ja seurata alan trendejä. Nyt tavoitteenani on oppia enemmän teknisiä lähtökohtia markkinoinnissa, kuten html-koodaaminen ym. Näin yhteistyö sujuu paremmin teknisten ihmisten kanssa.

## **Vapaa sana.**

Markkinointi on alana nykyään paljon mielenkiintoisempi kuin ennen. Jotenkin tuntuu, että nykyään saa revitellä paljon enemmän ja mielikuvitusta pitää venyttää äärimmilleen. Vanhat ”säännöt” ei enää päde. Toisaalta se on myös paljon raaempaa. Markkinointi voi olla tosi hauskaa, ainakin minun mielestäni.